	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 1 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

### FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S36MP2	Realizar 4 eventos de emprendimiento presenciales y/o virtuales para la generación de cultura emprendedora priorizando el enfoque diferencial, paz y post conflicto.	Número de eventos de emprendimiento presenciales y/o virtuales realizados.	Acumulado.

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
2	2.46	4

– \*: De acuerdo con la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** Con relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

**Dependencia responsable:** (Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima)

**Fecha del reporte:** (31/12/2025)


**Periodo de reporte:** (25/10/2025 - 31/12/2025)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	<b>x</b>
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	<b>120</b>
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	<b>2</b>
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 2 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)


<b>ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CUANTOS</b>
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	<b>75</b>
	MUJER	<b>45</b>
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	<b>10</b>
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	<b>5</b>
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

#### 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

<b>No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
1	Dando continuidad en el marco de la <b>Ordenanza 011 de 2022</b> , "Por medio de la cual se institucionaliza el festival anual Tolima Fest como estrategia para la reactivación económica en el departamento del Tolima", la Secretaría de Desarrollo Económico, procede con el desarrollo del festival:


	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

### **Informe de desarrollo de la tercera versión del Tolima Fest 2025.**

Para el desarrollo de la tercera versión del Tolima Fest 2025, la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, dispuso recursos financieros por un valor total de \$125.449.000, orientados a garantizar las condiciones logísticas, técnicas y operativas requeridas para la adecuada realización de los eventos feriales programados en los municipios de Ibagué, Melgar y Líbano, seleccionados como sedes para esta edición. Con fundamento en dichos recursos, la entidad estructuró el proceso contractual de Mínima Cuantía MIN-168-2025, cuyo objeto consistió en asegurar el suministro integral de bienes y servicios indispensables para el desarrollo del festival. El alcance contractual contempló la instalación de carpas, mesas, manteles y sillas, así como la provisión de refrigerios y almuerzos destinados a los expositores y equipo logístico, asegurando condiciones de comodidad y permanencia durante las jornadas de feria. Igualmente, se garantizó el componente técnico asociado al funcionamiento del evento mediante la contratación de sonido, animación y personal de apoyo, además de la gestión de los documentos y permisos correspondientes para la autorización oficial de cada actividad. En términos de infraestructura complementaria y medidas sanitarias, el proceso incluyó la habilitación de servicios de ambulancia para atención de emergencias, baños portátiles para el público y la instalación de redes eléctricas temporales que permitieran el normal desarrollo de las presentaciones, exhibiciones y actividades comerciales. Adicionalmente, se contempló la entrega de material promocional tipo POP compuesto por llaveros y botillos con los logos institucionales estampados de la Gobernación del Tolima, con el propósito de reforzar la visibilidad y el posicionamiento de la marca territorial en el marco del evento. Finalmente, el contrato incluyó la elaboración de placas conmemorativas como elementos protocolarios para reconocimiento de los mejores emprendimientos del departamento del Tolima.

### **Elección de emprendedores a exaltar.**

En el marco de la realización del Tolima Fest 2025, se adelantó un proceso de selección y exaltación de emprendedores destacados del departamento del Tolima, con el objetivo de reconocer iniciativas empresariales de alto impacto y promover el fortalecimiento del tejido productivo local. Para ello se definió una metodología compuesta por varias etapas orientadas a garantizar transparencia, participación y visibilidad territorial. En primera

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

instancia, la Secretaría de Desarrollo Económico diseñó y difundió piezas publicitarias dirigidas a socializar la convocatoria y los requisitos de inscripción, asegurando una comunicación clara y accesible para los emprendedores interesados. Posteriormente, se procedió a la divulgación oficial de la convocatoria a través de las redes sociales institucionales de la Secretaría, así como de las plataformas digitales de las tres alcaldías seleccionadas como sedes del evento, con el fin de ampliar el alcance informativo y fomentar la participación desde diferentes municipios del departamento. Una vez cerrada la fase de postulaciones, se desarrolló un proceso de evaluación de cumplimiento de requisitos, mediante el cual se verificó que cada participante cumpliera con los criterios establecidos para acceder a la fase de selección pública. Finalmente, se implementó una metodología basada en interacciones digitales en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico, específicamente en Facebook e Instagram, considerando variables como “likes”, comentarios y compartidas en las publicaciones correspondientes a los emprendedores participantes. Esta dinámica permitió que la ciudadanía apoyara a sus emprendimientos favoritos y que a su vez los postulantes incrementaran su nivel de visibilidad y reconocimiento. Como resultado del proceso, fueron seleccionados y exaltados tres emprendedores del departamento, ocupando los tres primeros lugares de participación y posicionamiento digital, distribuidos territorialmente de la siguiente manera: uno en el municipio del Líbano y dos en la ciudad de Ibagué, quienes fueron reconocidos públicamente durante la ejecución del Tolima Fest 2025.

Resultados por nombre de emprendimiento:


Primer lugar: Artnel

Segundo lugar: Rustico accesorios

Tercer lugar: Eudaimonía café

### **Elección de emprendedores a ser expositores**


De manera paralela al proceso de exaltación de emprendedores, la Secretaría de Desarrollo Económico adelantó la selección de los emprendedores expositores que participarían en las ferias comerciales del Tolima Fest 2025. Para este fin se implementó una metodología similar a la utilizada para la convocatoria de exaltación, iniciando con el diseño de piezas comunicacionales orientadas a la socialización de la convocatoria y los criterios de participación para los 3 municipios a ser sede. Dichas piezas fueron divulgadas a través de los canales institucionales, permitiendo alcanzar un mayor posicionamiento informativo en redes sociales y

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022


facilitando el acceso a la convocatoria por parte de emprendedores de distintos municipios del departamento. Posteriormente, se realizó un proceso de verificación y evaluación de requisitos, mediante el cual se corroboró que los postulantes cumplieran los lineamientos establecidos para participar como expositores durante las jornadas feriales. La selección final se desarrolló bajo un criterio de orden de registro y cumplimiento, favoreciendo a los primeros emprendedores en inscribirse que, a su vez, cumplieran con la totalidad de los requisitos técnicos y administrativos exigidos. Como resultado, se definió la participación de un total de 220 emprendedores expositores, distribuidos de la siguiente manera: 90 en el municipio de Ibagué, 30 en Melgar y 100 en el Líbano, garantizando así una representación heterogénea del ecosistema productivo departamental y asegurando un componente comercial robusto dentro de las actividades programadas para la tercera versión del Tolima Fest.

#### **Desarrollo de los eventos feriales**

En cuanto al desarrollo operativo del Tolima Fest 2025, las ferias comerciales se llevaron a cabo de manera presencial en los municipios previamente seleccionados, siguiendo el cronograma establecido por la Secretaría de Desarrollo Económico. En la ciudad de Ibagué, el evento se realizó el 29 de noviembre de 2025, misma fecha en la cual se desarrolló la jornada ferial en el municipio de Melgar, permitiendo una activación simultánea del componente comercial en dos puntos estratégicos del departamento. Posteriormente, la feria correspondiente al municipio del Líbano se ejecutó el 6 de diciembre de 2025, completando así la agenda territorial programada para la tercera versión del festival, cada municipio contó con un cronograma para el desarrollo de cada jornada ferial, garantizando la animación, muestras culturales que permitieron mayor atractivo para el público. Durante el desarrollo de los eventos feriales se logró consolidar un amplio espacio de posicionamiento comercial y visibilidad económica para los emprendedores participantes, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir, promover y comercializar sus productos y servicios frente a públicos diversos y en escenarios de alto flujo ciudadano. Asimismo, la ejecución de las jornadas permitió constatar la garantía integral de los requerimientos logísticos, técnicos, administrativos y publicitarios que habían sido contratados para tal fin, incluyendo permisos, montaje de infraestructura, apoyo operativo, material POP y servicios complementarios, asegurando condiciones adecuadas para la participación y circulación tanto de expositores como de visitantes.

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 6 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza 0.6
2	<p><b>ETAPA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PRIMER FESTIVAL DEL ARROZ EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA</b></p> <p>En cumplimiento de la Ordenanza 013 de 2025, se adelantaron acciones de gestión y articulación institucional orientadas a garantizar la adecuada planeación, organización y ejecución del <b>Día del Arroz 2025</b> y del <b>Primer Festival del Arroz del departamento del Tolima</b>.</p> <p>Para tal fin, se desarrollaron mesas de trabajo interinstitucionales, las cuales permitieron coordinar aspectos logísticos y el programa del evento. Adicionalmente, el 26 de noviembre de 2025 se llevó a cabo una reunión de articulación con empresarios y restaurantes participantes, con el propósito de socializar los lineamientos del festival, definir responsabilidades, coordinar la participación de los actores y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.</p> <p>Estas acciones de gestión permitieron consolidar la organización del evento y fortalecer la articulación entre los sectores público y privado vinculados a la cadena arrocera.</p> <p><b>PROGRAMA DE CAPACITACION PARA EL SECTOR ARROCERO</b></p> <p>Como actividad previa al evento central, el 24 de noviembre de 2025 se realizó una gira académica en el Centro Experimental Las Lagunas, ubicado en el municipio de Saldaña, orientada a promover la cultura, tradición e importancia productiva del sector arrocero en el departamento del Tolima.</p> <p>Durante el desarrollo de esta actividad se tuvo la oportunidad de vivir una enriquecedora experiencia de capacitación, en la cual los participantes conocieron de primera mano el proceso de cultivo, cosecha e investigación que respalda la alta calidad del arroz producido en el departamento, reconocido como uno de los mejores por su denominación de origen.</p> <p>En esta jornada participaron 120 personas, quienes pudieron conocer experiencias asociadas a la producción, transformación y valor cultural del arroz en la región, fortaleciendo sus habilidades sobre la cadena productiva y el rol estratégico del sector arrocero en el desarrollo económico del territorio.</p> <p>Así mismo, se destacó que, gracias a su denominación de origen, el arroz tolimense se posiciona a nivel nacional e internacional como un producto insignia, que</p>

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 7 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

enaltece el trabajo de los productores locales y fortalece la identidad agrícola del departamento.

El programa de capacitación se constituyó en un espacio instructivo y de sensibilización, que aportó a la preparación de los participantes y de los actores vinculados, desarrollándose como un complemento previo al evento principal.

#### **DESARROLLO DEL “ARROZ FESTIVAL 2025”**


En cumplimiento de la Ordenanza 013 de 2025, y con una asignación de recursos por \$139.997.550, en el marco del proceso contractual MIN-177-2025, mediante el cual se contrataron los servicios logísticos y los suministros requeridos, se llevó a cabo el **Primer Festival del Arroz del departamento del Tolima**, como una estrategia orientada a institucionalizar un espacio permanente de promoción sectorial, fortalecer la cadena productiva del arroz y consolidar la identidad arrocería del territorio.

El evento central del **Día del Arroz**, realizado el 29 de noviembre de 2025 en el municipio de Ibagué, se desarrolló como un escenario integral de encuentro entre productores, transformadores, emprendedores, restaurantes y consumidores, en el que se articularon actividades de promoción comercial, exhibición productiva y experiencias gastronómicas alrededor del arroz y sus derivados. De acuerdo a las actividades programadas, se hizo necesario el apoyo a los expositores con mandiles (delantales) y gorras, utilizadas para garantizar la higiene durante el evento; esta dotación reemplazó el material POP.

La jornada permitió no solo visibilizar la oferta productiva y el valor agregado del sector arrocería del Tolima, sino también generar dinámicas de interacción directa entre los actores de la cadena, propiciando el fortalecimiento de capacidades comerciales, la ampliación de oportunidades de mercado y la reducción de intermediación. En el festival participaron empresarios y restaurantes como El Tablazo, Sr. Law, Líbano, Origen, Papoletas, Bendito Manjar, Molino La Guaira, Panetto, Café de los Arrieros, Finca El Edén, Bodega Santa Lucía, Los Creppes del Cheff, El Camarita y La Juana, quienes ofrecieron sus productos en stands y realizaron demostraciones gastronómicas, contribuyendo a posicionar al arroz tolimense como un producto emblemático, resaltar su diversidad y calidad, y fortalecer los vínculos entre la producción local, la transformación agroindustrial y el consumo regional.

De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza 0.46

Avance acumulado de la meta 2.46

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 8 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

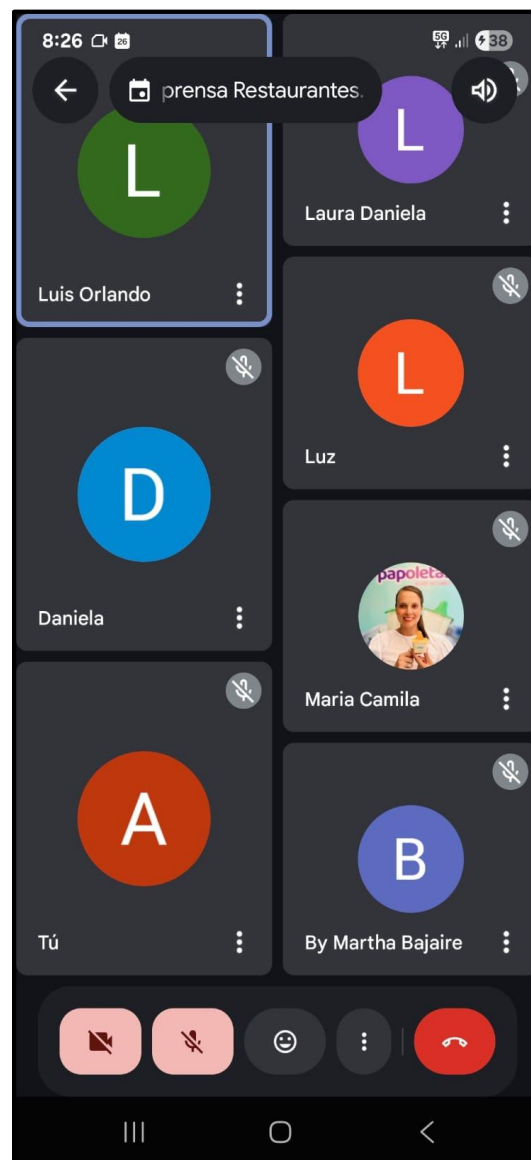
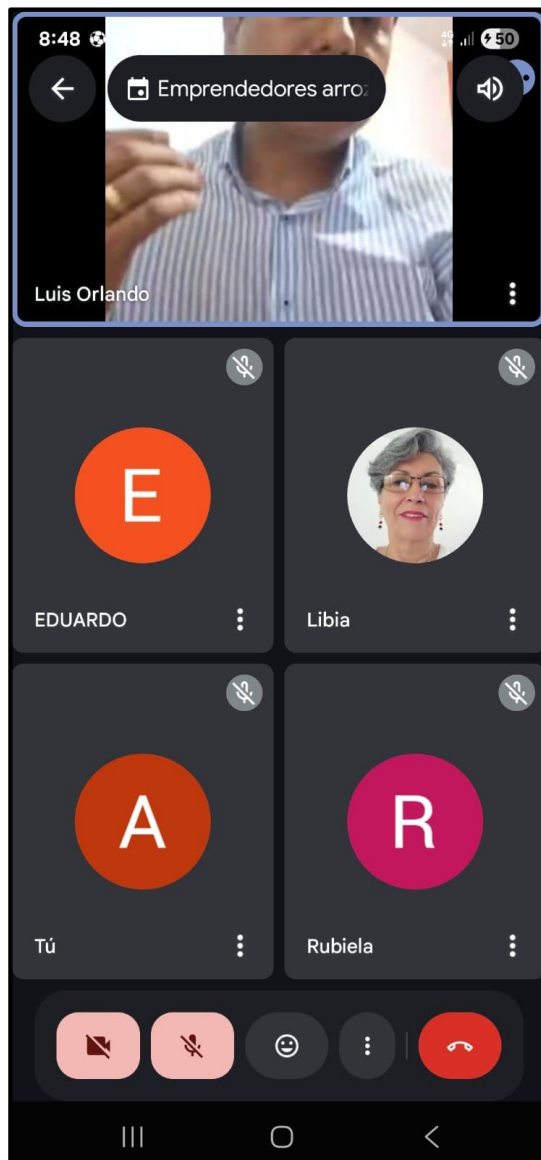
MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Saldaña, Ibagué	Gestión, programas de capacitación, Evento	\$139.997.550


- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

## 3. Evidencias

*Fotografías tomadas del archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima.*

### Evidencia 1: Espacio de gestión




	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 9 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

**Evidencia 2: Programa de capacitación para el sector arrocero**



Fuente: Redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Económico.

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA</b> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO:</b> <b>INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 10 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE:</b> <b>28/06/2022</b>

**Evidencia 3: Desarrollo del “Arroz Festival 2025”**





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:  
INS-PD-001  
VERSION: 01

PROCESO


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y  
DEL DESARROLLO

PÁG. 11 DE 12

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-  
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:  
28/06/2022



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 12 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

**Evidencia 4: Desarrollo del “Tolima Fest 2025”**



  
**LUIS ORLANDO PACHECO YEPES**  
**Director de Asuntos Internacionales,**  
**Industria y Comercio**

Reportado por: (Paula Vargas – Contratista DAIC - SDE).

Cargado por: (Elvia Nayith Ruiz Campuzano – TO - SDE).